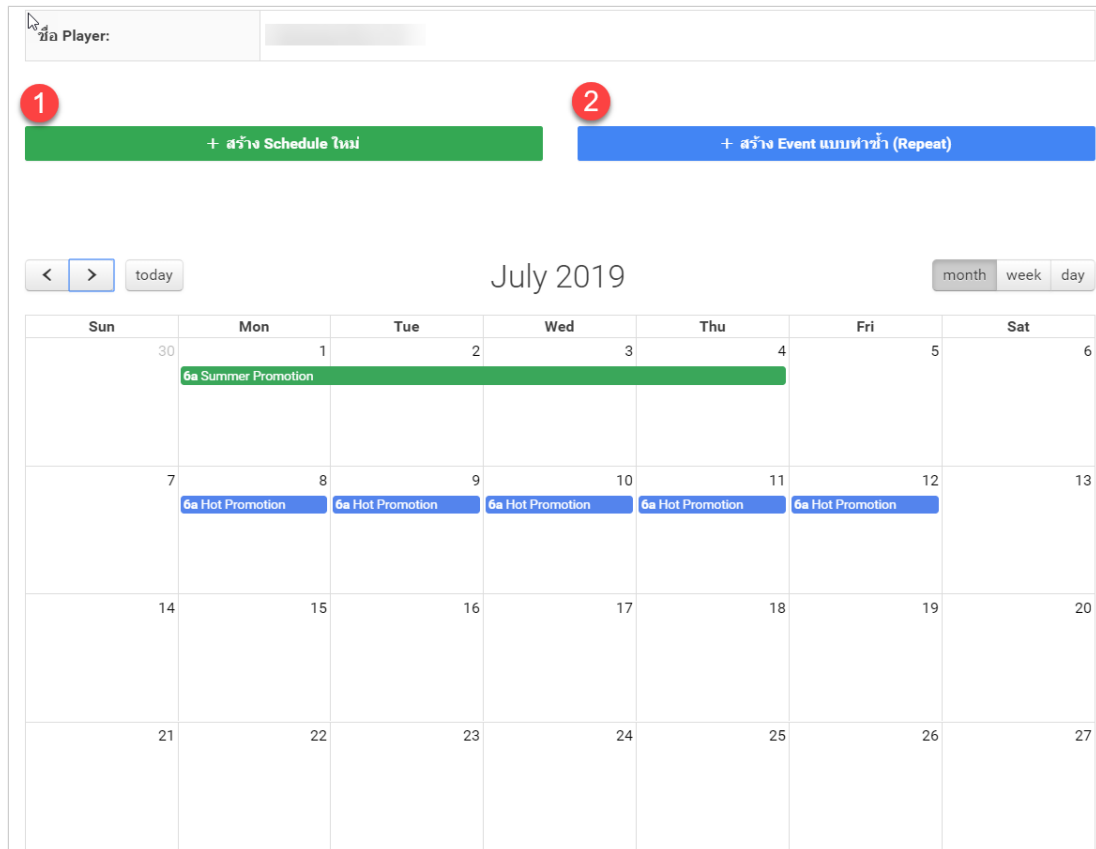


การสั่งการโฆษณา แบบตั้งเวลา

การสั่งการโฆษณาประเภทนี้ มักถูกใช้งานเมื่อเราต้องการให้สื่อโฆษณาของเราแสดงผลเพียงแค่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยมีให้เลือกตั้งเวลาอยู่ด้วยกัน 2 แบบดังนี้



The screenshot shows a user interface for scheduling advertising campaigns. At the top, there is a search bar for 'Player'. Below it are two buttons: a green button labeled '+ สร้าง Schedule ใหม่' (marked with a red circle '1') and a blue button labeled '+ สร้าง Event แบบทำซ้ำ (Repeat)' (marked with a red circle '2'). The main area is a calendar for July 2019. A green bar labeled '6a Summer Promotion' spans from Sunday, July 1st to Thursday, July 4th. Blue bars labeled '6a Hot Promotion' are shown for Monday, Tuesday, Wednesday, and Thursday, July 8th through 11th. Navigation controls for the calendar include arrows, 'today', and view options for 'month', 'week', and 'day'.

#1: สร้าง Schedule ใหม่: คือเป็นการตั้งเวลาแสดงผลโฆษณาใดๆ เพียงแค่ช่วงเวลาเดียว เช่น กำหนดให้แสดงโฆษณา “Summer Promotion” ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 4 มิถุนายน เมื่อกล่องได้รับคำสั่งดังกล่าว เมื่อถึงเวลาดำหนดจะเรียกแสดงโฆษณาตามที่เรากำหนดไว้ แต่เมื่อหมดระยะเวลาดังกล่าว จะกลับไปแสดงโฆษณาหลักที่เลือกไว้ (Default Campaign)

#2 สร้าง Event แบบทำซ้ำ (Repeat): คือการกำหนดเวลาทำซ้ำเพียงแค่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น ต้องการให้แสดงโฆษณา “Hot Promotion” ในวันที่ 8-12 มิถุนายน เวลา 09:00-12:00 น. เท่านั้น จากกรณีดังกล่าว หากเลยระยะเวลาที่กำหนด จะกลับไปแสดงโฆษณาหลักที่เลือกไว้ (Default Campaign)